



ที่ พท ๐๐๒๓.๖/ว ๒๕๖๓

ศาลากลางจังหวัดพัทลุง
ถนนราเมศวร์ พท ๘๓๐๐๐

๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการคลอตก่อนกำหนดเพื่อการสื่อสารเชิงรุกในพื้นที่ ☒ สำนักปลัด ป.ค.

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง นายกเทศมนตรีเมืองพัทลุง ☐ กองคลัง

นายกเทศมนตรีตำบล/นายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง ☐ กองช่าง

อ้างถึง หนังสือจังหวัดพัทลุง ด่วนที่สุด ที่ พท ๐๐๒๓.๖/ว ๖๙๐๐ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ ☐ กองการนิเทศ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๙.๒/ว ๒๐๖๑ ☐ หน่วยตรวจสอบภายใน

ลงวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดพัทลุงได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก เพื่อลดภาวะ
คลอดก่อนกำหนด ให้อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานขับเคลื่อน
และบูรณาการการทำงานร่วมกันเพื่อลดอัตราการคลอดก่อนกำหนดของประเทศ พร้อมทั้ง ให้มีการนำสื่อ
ประชาสัมพันธ์ไปผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการป้องกัน
การคลอดก่อนกำหนด รายละเอียดตามที่อ้างถึง นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการคลอดก่อนกำหนด เพื่อสร้างการรับรู้และความตระหนักรู้ ให้แก่หญิงตั้งครรภ์ ตลอดจนประชาชนโดยทั่วไป ในเรื่องการป้องกันการคลอดก่อนกำหนด เพื่อลดอัตราการคลอดก่อนกำหนด ในการนี้ จังหวัดพัทลุง จึงขอความร่วมมืออำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน ตลอดจนประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ทราบ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยพ้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ឈ្មោះ ហង់ ហង់ ហង់ ហង់

- การจ. ส่งกรมวิทย์ฯ. ประสานส่งให้
ไปขอกัมกับการป้องกันโรคติดต่อ
ก่อนทำนวดไทย

ขอแสดงความนับถือ


অস্বাভাবিক

- ମିଳିତ ମାଗଣା କାଗଜ

นายฉัตรชัย อุตสาหะ
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง

ကျေးဇူးတင်ပါသည်။

29 Nov 66

-502
- 211222

N^o V.

29 - a. 66

1. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

החלטתו של בית דין, כפי שהיא, אינה יכולה להוות

21

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ
โทร. ๐-๗๕๖๑๒-๗๕๖๑๒-๒ ต่อ ๑๓๑
โทรสาร. ๐-๗๕๖๑๒-๗๕๖๐๐

உலகத்தின் சமத்துவம்

876 ml 2/1/97

197
Gw
Gw

สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันการคลอดก่อนกำหนด

"ที่มาและความสำคัญ"

- ภาวะคลอดก่อนกำหนด คือ ภาวะที่คลอดโดยมีอายุครรภ์น้อยกว่า 37 สัปดาห์
- เป็นสาเหตุของการเสียชีวิตและความพิการระยะยาวของการก่อกำเนิด
- ภาวะคลอดก่อนกำหนดอาจเกิดได้กับหญิงตั้งครรภ์ทุกคน

"ประชาสัมพันธ์เชิงรุก มุ่งมั่นสร้างการรับรู้ถึงอันตรายของการคลอดก่อนกำหนด"

ช่องทางการเผยแพร่ตามประเภทสื่อ

1. สื่อเสียง
 - หอกระจายข่าว
 - วิทยุชุมชน
2. สื่อ Infographic
 - ช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, Social Media, Line@
 - สื่อสิ่งพิมพ์, บอร์ดประชาสัมพันธ์
3. สื่อวีดิทัศน์
 - จอ LED ณ ศาลากลางจังหวัด
 - ช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, Social Media, Line@

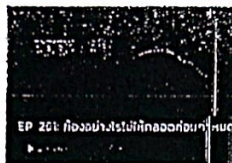


คู่มือการปฏิบัติตามโครงการสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุกเพื่อลดภาวะคลอดก่อนกำหนด โดย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



สื่อประชาสัมพันธ์เรื่อง ภาวะคลอดก่อนกำหนด

สื่อเสียง เรื่อง "ภาวะคลอดก่อนกำหนด"



"ภาวะคลอดก่อนกำหนด เกิดขึ้นได้อย่างไร ป้องกันได้หรือไม่ และอันตรายมากน้อยแค่ไหน" โดย Thai PBS PODCAST



สื่อ Infographic เรื่อง "ภาวะคลอดก่อนกำหนด"



สื่อวีดิทัศน์ เรื่อง "ภาวะคลอดก่อนกำหนด"

3 วิดีโอเกี่ยวกับ

การคลอดก่อนกำหนด



"3 สัญญาณคลอดก่อนกำหนดฉบับหมอธีชา ผู้เชี่ยวชาญการตั้งครรภ์" โดย โรงพยาบาล สมิติเวช



"รู้ทัน ป้องกัน ลดความเสี่ยงคลอดก่อนกำหนด" โดย โรงพยาบาล กรุงเทพ



"Talk with More คุณ 3 นาทีกัมพนา ศรีพัฒน์ฯ ตอน ภาวะคลอดก่อนกำหนด" โดย Sripat Medical Center, Chiang Mai



"5 สัญญาณเตือนคลอดก่อนกำหนดที่คุณแม่พึงระวัง" โดย โรงพยาบาล สมิติเวช

ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพสตรี กรุงเทพมหานคร

นางปัทมา ปาจรุญ