



กฎกระทรวง

กำหนดข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค
หรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

พ.ศ. ๒๕๖๔

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ และมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ นายกรัฐมนตรี ออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิก

(๑) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๒๖) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

(๒) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๒๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

(๓) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

(๔) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๓๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

(๕) กฎกระทรวง ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๓๘) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

ข้อ ๒ ให้ข้อความตามที่กำหนดในกฎกระทรวงนี้ เป็นข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวมตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕)

ข้อ ๓ ข้อความที่ใช้หรืออ้างอิงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ ซึ่งได้กระทำไปโดยไม่ได้รับพระบรมราชานุญาต พระราชานุญาต หรืออนุญาต แล้วแต่กรณี เว้นแต่

(๑) ข้อความที่ได้รับเหรียญ ใบสำคัญคู่มือ ประกาศนียบัตร หรือเครื่องหมายอื่นใดที่เป็นรางวัลในการแสดงหรือประกวดสินค้าหรือบริการ ที่ได้รับจากพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์

(๒) ข้อความที่ได้รับพระบรมราชานุญาตในการประกอบธุรกิจ ได้รับพระบรมราชานุญาต ให้ใช้ตราแผ่นดิน หรือได้รับพระราชทานตราตั้ง

ข้อ ๔ ข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการ รวมทั้งเครื่องหมายการค้า หรือเครื่องหมายอื่น ๆ ของผู้ประกอบการ หรือข้อความที่แสดงสถานที่หรือวิธีติดต่อกับผู้ประกอบการ ซึ่งรวมอยู่หรือทำให้ปรากฏพร้อมกับข้อความที่ถวายพระพรหรือข้อความอย่างอื่นที่อ้างอิงเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ เว้นแต่ชื่อของผู้ประกอบการหรือผู้ประพันธ์ ข้อความดังกล่าว

ข้อ ๕ ข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการจะจัดให้มีการแถมพหุหรือรางวัล ด้วยการเสี่ยงโชค ก่อนที่ผู้ประกอบการนั้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยการพนัน

ข้อ ๖ ข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการจัดให้มีการแถมพหุหรือรางวัล ด้วยการเสี่ยงโชค ซึ่งผู้ประกอบการได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยการพนันแล้ว หรือข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการจัดให้มีการประกวดชิงรางวัล โดยไม่ได้รับรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการเสี่ยงโชคหรือในการประกวดชิงรางวัล

(๒) วัน เดือน ปีที่เริ่มต้นและสิ้นสุดของการจัดให้มีการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัล หรือข้อความโดยย่อที่ทำให้ผู้บริโภคทราบวัน เดือน ปีที่เริ่มต้นและสิ้นสุดดังกล่าวได้ เว้นแต่กรณีที่เป็น การโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ ข้อความที่กำหนดระยะเวลาเริ่มต้นของการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัลนั้นจะให้ปรากฏในส่วนที่เป็นภาพหรือในส่วนที่เป็นเสียงอย่างหนึ่งอย่างใดก็ได้ แต่ข้อความที่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดนั้นจะต้องให้ปรากฏทั้งในส่วนที่เป็นภาพและส่วนที่เป็นเสียง

(๓) ประเภทและลักษณะของของแถมพหุหรือรางวัล จำนวนและมูลค่าของของแถมพหุหรือรางวัลแต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภท เว้นแต่กรณีที่เป็น การโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง หรือวิทยุโทรทัศน์ จะไม่ระบุมูลค่าของของแถมพหุหรือรางวัลแต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภทก็ได้ แต่จะต้องระบุมูลค่ารวมของของแถมพหุหรือรางวัลทุกประเภทไว้แทน เว้นแต่ในกรณีที่สิ่งซึ่งจัดเป็นของแถมพหุหรือรางวัลเป็นสิ่งที่ไม่มีมูลค่าที่ผู้บริโภคอาจทราบได้โดยทั่วไป และข้อความนั้นได้แสดง

ให้ผู้บริโภคทราบถึงประเภทและลักษณะของของแถมพกหรือรางวัลไว้โดยชัดแจ้งแล้ว จะไม่ระบุมูลค่าของของแถมพกหรือรางวัลนั้นไว้ก็ได้

(๔) เขตหรือถิ่นที่จัดให้มีการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัล เว้นแต่กรณีที่เป็นการจัดให้มีขึ้นทั่วราชอาณาจักร

(๕) วัน เดือน ปี เวลา และสถานที่ซึ่งกำหนดไว้สำหรับการทำการเสี่ยงโชคหรือการตัดสินการประกวดชิงรางวัล

(๖) วัน เดือน ปี และสื่อโฆษณาที่จะใช้ในการประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัลจากการเสี่ยงโชคหรือการประกวดชิงรางวัล

ทั้งนี้ ข้อความตาม (๑) (๒) (๓) (๔) (๕) และ (๖) ต้องแสดงให้ผู้บริโภคได้เห็น อ่าน หรือฟังได้อย่างชัดเจนครบถ้วน ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญ และต้องมีข้อความที่ระบุให้ชัดเจนว่าผู้บริโภคสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ใด

ข้อ ๗ ข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการจัดให้มีการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(๑) หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า

(๒) วัน เดือน ปีที่เริ่มต้นและสิ้นสุดของการจัดให้มีการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า หรือข้อความโดยย่อที่ทำให้ผู้บริโภคทราบวัน เดือน ปีที่เริ่มต้นและสิ้นสุดดังกล่าวได้ เว้นแต่

(ก) กรณีที่มีการโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ ข้อความที่กำหนดระยะเวลาเริ่มต้นของการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่านั้น จะให้ปรากฏในส่วนที่เป็นภาพหรือในส่วนที่เป็นเสียงอย่างหนึ่งอย่างใดก็ได้ แต่ข้อความที่กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดนั้นจะต้องให้ปรากฏทั้งในส่วนที่เป็นภาพและส่วนที่เป็นเสียง

(ข) กรณีที่มีการให้ของแถมโดยการติดของแถมไว้กับสินค้าที่ผู้บริโภคสามารถเห็นของแถมนั้นได้อยู่แล้ว หรือโดยการบรรจุของแถมไว้ในหีบห่อของสินค้านั้นและได้ระบุข้อความไว้ที่หีบห่อบรรจุสินค้านั้นว่าได้จัดให้มีการให้ของแถมพร้อมกับการขายสินค้านั้นแล้ว

(๓) ประเภท ลักษณะ และมูลค่าของของแถม หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่าแต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภท เว้นแต่กรณีที่เป็นการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง หรือวิทยุโทรทัศน์ จะไม่ระบุมูลค่าของของแถม หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่าแต่ละสิ่ง หรือมูลค่ารวมในแต่ละประเภทก็ได้ แต่จะต้องระบุมูลค่ารวมของของแถมหรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่าทุกประเภทไว้แทน เว้นแต่ในกรณีที่สิ่งซึ่งจัดเป็นของแถมหรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่านั้น เป็นสิ่งซึ่งมีมูลค่าที่ผู้บริโภคอาจทราบได้โดยทั่วไป และข้อความนั้นได้แสดงให้ผู้บริโภคทราบถึงประเภทและลักษณะของของแถม

หรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่าไว้โดยชัดแจ้งแล้ว จะไม่ระบุมูลค่าของของแถมหรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่านั้นไว้ก็ได้

(๔) เขตหรือถิ่นที่จัดให้มีการให้ของแถมหรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า เว้นแต่กรณี ที่เป็นการจัดให้มีขึ้นทั่วราชอาณาจักร

(๕) สถานที่หรือวิธีการที่กำหนดไว้ให้ผู้บริโภคได้รับของแถมหรือสิทธิหรือประโยชน์ โดยให้เปล่า เว้นแต่

(ก) กรณีที่จัดให้มีการรับของแถมหรือสิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า ณ ร้านค้า หรือ ตัวแทนจำหน่ายสินค้านั้นทั่วไปทุกแห่ง หรือ

(ข) กรณีที่เป็นการให้ของแถมโดยการติดของแถมไว้กับสินค้าที่ผู้บริโภคสามารถ เห็นของแถมนั้นได้อยู่แล้ว หรือโดยการบรรจุของแถมไว้ในหีบห่อของสินค้านั้นและได้ระบุข้อความไว้ ที่หีบห่อบรรจุสินค้านั้นว่าได้จัดให้มีการให้ของแถมพร้อมกับการขายสินค้านั้นแล้ว

ทั้งนี้ ข้อความตาม (๑) (๒) (๓) (๔) และ (๕) ต้องแสดงให้ผู้บริโภคได้เห็น อ่าน หรือ ฟังได้อย่างชัดเจนครบถ้วน ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญ และต้องมีข้อความที่ระบุให้ชัดเจนว่า ผู้บริโภคสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ใด

ข้อ ๘ ข้อความโฆษณาขายห้องชุดในอาคารชุดที่ยังไม่ได้จดทะเบียนเป็นอาคารชุด ตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุด

(๑) ทางหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึง กับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(ก) ข้อความที่แสดงว่ายังไม่ได้รับหรือได้รับใบอนุญาตก่อสร้างอาคารจากเจ้าพนักงาน ท้องถิ่นตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารแล้ว

(ข) ข้อความที่แสดงว่ายังไม่ได้รับหรือได้รับความเห็นชอบแล้วตามกฎหมายว่าด้วยการ ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ในกรณีที่ต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบ สิ่งแวดล้อม

(ค) เดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารชุดแล้วเสร็จ

(ง) ข้อความที่แสดงว่าจะไปจดทะเบียนเป็นอาคารชุดตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุด เมื่อการก่อสร้างแล้วเสร็จ

(จ) ตำแหน่งที่ดิน เลขที่ของโฉนดที่ดิน จำนวนเนื้อที่ของที่ดินของโครงการ และแผนผัง แสดงเขตที่ดินและที่ตั้งของอาคารชุด

(ฉ) ข้อความที่แสดงว่าที่ดินและอาคารชุดไม่มีหรือมีการผูกพันกับสถาบันการเงิน บุคคลหรือนิติบุคคลใด

(ช) จำนวนชั้นและจำนวนห้องชุดของอาคารชุดนั้น

(ข) ข้อความที่แสดงว่าในอาคารชุดหลังเดียวกันมีห้องชุดเพื่อใช้เป็นที่อยู่อาศัยหรือสำนักงาน หรือที่อยู่อาศัยและสำนักงาน

(ฅ) ข้อความที่แสดงเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายและค่าภาษีอากรที่ผู้มีกรรมสิทธิ์ในห้องชุดมีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุด

(ฉ) รายการและขนาดของทรัพย์สินที่เป็นทรัพย์สินส่วนบุคคลและทรัพย์สินส่วนกลาง ในกรณีที่มีการโฆษณาว่าจะจัดให้มีทรัพย์สินส่วนบุคคลภายนอกห้องชุดหรือทรัพย์สินส่วนกลางนอกจากที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยอาคารชุด รวมทั้งเดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างหรือจัดหาและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างหรือติดตั้งทรัพย์สินนั้นแล้วเสร็จ

(ง) ชื่อและที่อยู่ของผู้ประกอบธุรกิจอาคารชุด และในกรณีที่ เป็นนิติบุคคลต้องระบุทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้ว ชื่อกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันนิติบุคคล

(จ) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง
ทั้งนี้ เว้นแต่การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ จะไม่ระบุข้อความตาม (ข) (ฅ) หรือ (ฉ) ก็ได้

(๒) ทางวิทยุกระจายเสียง โดยไม่ได้ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับเดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารชุดแล้วเสร็จ

(๓) ทางวิทยุโทรทัศน์ โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(ก) เดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารชุดแล้วเสร็จ

(ข) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง

(๔) ทางป้ายโฆษณาหรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน โดยไม่ได้ระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

(ก) เดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารชุดแล้วเสร็จ

(ข) ตำแหน่งที่ดิน เลขที่ของโฉนดที่ดิน จำนวนเนื้อที่ของที่ดินของโครงการ และแผนผังแสดงเขตที่ดินและที่ตั้งของอาคารชุด

(ค) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง

(ง) ข้อความที่แสดงว่ายังไม่ได้รับหรือได้รับความเห็นชอบแล้วตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ในกรณีที่ต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ข้อ ๔ ข้อความโฆษณาขายห้องชุดในอาคารชุดที่ได้จดทะเบียนเป็นอาคารชุดตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุดแล้ว

(๑) ทางหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(ก) เลขที่ของทะเบียนอาคารชุด

(ข) ข้อความที่แสดงว่าได้รับความเห็นชอบ เลขที่หนังสือ และวัน เดือน ปีที่ได้รับ
ความเห็นชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว ในกรณีที่ต้อง
จัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(ค) ตำแหน่งที่ดิน เลขที่ของโฉนดที่ดิน จำนวนเนื้อที่ของที่ดินของโครงการ และแผนผัง
แสดงเขตที่ดินและที่ตั้งของอาคารชุด

(ง) ข้อความที่แสดงว่าห้องชุดไม่มีหรือมีภาระผูกพันกับสถาบันการเงิน บุคคล หรือ
นิติบุคคลใด

(จ) จำนวนชั้นและจำนวนห้องชุดของอาคารชุดนั้น

(ฉ) ข้อความที่แสดงว่าในอาคารชุดหลังเดียวกันมีห้องชุดเพื่อใช้เป็นที่อยู่อาศัยหรือ
สำนักงาน หรือที่อยู่อาศัยและสำนักงาน

(ช) ข้อความที่แสดงเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายและค่าภาษีอากรที่ผู้มีกรรมสิทธิ์ในห้องชุดมีหน้าที่
ต้องชำระตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุด

(ซ) รายการและขนาดของทรัพย์สินที่เป็นทรัพย์สินส่วนบุคคลและทรัพย์สินกลาง นอกจาก
ที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยอาคารชุด

(ฌ) ชื่อและที่อยู่ของผู้จดทะเบียนอาคารชุด และในกรณีที่เป็นิติบุคคลต้องระบุ
ทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้ว ชื่อกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ หรือกรรมการผู้มีอำนาจ
ลงลายมือชื่อผูกพันนิติบุคคล

(ญ) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง

ทั้งนี้ เว้นแต่การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ จะไม่ระบุข้อความตาม (ฉ) (ช) หรือ (ซ) ก็ได้

(๒) ทางวิทยุกระจายเสียง โดยไม่ได้ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับเลขที่ของทะเบียนอาคารชุด
และชื่อของผู้จดทะเบียนอาคารชุด

(๓) ทางวิทยุโทรทัศน์ โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(ก) เลขที่ของทะเบียนอาคารชุดและชื่อของผู้จดทะเบียนอาคารชุด

(ข) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง

(๔) ทางป้ายโฆษณาหรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด
ดังต่อไปนี้

(ก) เลขที่ของทะเบียนอาคารชุดและชื่อของผู้จดทะเบียนอาคารชุด

(ข) ตำแหน่งที่ดิน จำนวนเนื้อที่ของที่ดินของโครงการ และแผนผังแสดงเขตที่ดินและ
ที่ตั้งของอาคารชุด

(ค) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง

(ง) ข้อความที่แสดงว่าได้รับความเห็นชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว ในกรณีที่ต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ข้อ ๑๐ ข้อความโฆษณาขายที่ดินโดยการแบ่งขายเป็นแปลงย่อย ไม่ว่าจะเป็นการขายเฉพาะที่ดิน หรือขายที่ดินพร้อมทั้งอาคาร

(๑) ทางหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(ก) ตำแหน่งที่ดิน เลขที่ของหนังสือแสดงสิทธิในที่ดิน จำนวนเนื้อที่ของที่ดินจัดสรร และเลขที่ของใบอนุญาตให้ทำการจัดสรรที่ดินตามกฎหมายว่าด้วยการจัดสรรที่ดิน ในกรณีที่ต้องได้รับใบอนุญาตให้ทำการจัดสรรที่ดิน

(ข) ข้อความที่แสดงว่าที่ดินและอาคารไม่มีหรือมีภาระผูกพันกับสถาบันการเงิน บุคคลหรือนิติบุคคลใด

(ค) เดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จ ในกรณีที่ขายที่ดินพร้อมทั้งอาคาร

(ง) ข้อความที่แสดงว่าเมื่อชำระเงินครบถ้วนตามสัญญาแล้วจะโอนสิทธิในที่ดินให้ได้เมื่อใด

(จ) รายการและขนาดของทรัพย์สินที่เป็นสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะ นอกจากที่กำหนดในข้อกำหนดเกี่ยวกับการจัดสรรที่ดิน

(ฉ) ชื่อและที่อยู่ของผู้จัดสรรที่ดิน ผู้มีสิทธิในที่ดิน และผู้ประกอบการซื้อขายที่ดิน และในกรณีที่ป็นนิติบุคคลต้องระบุทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้ว ชื่อกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันนิติบุคคล

(ช) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง
ทั้งนี้ เว้นแต่การโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ จะไม่ระบุข้อความตาม (จ) ก็ได้

(๒) ทางวิทยุกระจายเสียง โดยไม่ได้ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับเดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จ ในกรณีที่ขายที่ดินพร้อมทั้งอาคาร

(๓) ทางวิทยุโทรทัศน์ โดยไม่ได้ระบุรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(ก) เดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จ ในกรณีที่ขายที่ดินพร้อมทั้งอาคาร

(ข) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง

(๔) ทางป้ายโฆษณาหรือสื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน โดยไม่ได้ระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

(ก) เดือนและปีที่เริ่มต้นก่อสร้างและที่กำหนดว่าจะก่อสร้างอาคารแล้วเสร็จ ในกรณี
ที่ขายที่ดินพร้อมทั้งอาคาร

(ข) ข้อความที่แสดงว่าภาพโฆษณาเป็นภาพของจริงหรือภาพจำลองจากของจริง

ข้อ ๑๑ ข้อความโฆษณาตามข้อ ๘ ข้อ ๙ และข้อ ๑๐ ที่ไม่ได้แสดงให้เห็น และอ่านได้
ชัดเจน หรือมีขนาดความสูงของตัวหนังสือเล็กกว่าสองมิลลิเมตรสำหรับข้อความโฆษณาทางหนังสือพิมพ์
และสิ่งพิมพ์ หรือเล็กกว่าหนึ่งในสามของขนาดของตัวหนังสือสูงสุดที่ใช้สำหรับป้ายโฆษณาหรือ
สื่อโฆษณาอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน หรือที่ไม่ได้ระบุข้อความที่แสดงว่าผู้บริโภคอาจขอรับรายละเอียด
ของการโฆษณาได้ที่ใด

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ เนื่องจากปัจจุบันผู้ประกอบการธุรกิจมีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการโฆษณาสินค้าและบริการ ทำให้การกำหนดข้อความโฆษณาอย่างอื่นที่เป็น การไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวมตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๒๖) ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และ ที่แก้ไขเพิ่มเติม ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สมควรปรับปรุงการกำหนดข้อความโฆษณาดังกล่าว ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้



กฎกระทรวง

ยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์
และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗
พ.ศ. ๒๕๖๔

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๒ และมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ นายกรัฐมนตรี ออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ให้ยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ เนื่องจากปัจจุบันการควบคุมการโฆษณา เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา ได้มีกฎหมายว่าด้วยการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และกฎหมายว่าด้วยอาหารกำหนดให้มีการควบคุม การโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค ไว้เป็นการเฉพาะแล้ว สมควรยกเลิกกฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. ๒๕๔๗ เพื่อให้มีกฎหมายเพียงเท่าที่ จำเป็น จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้