



ที่ พท ๐๓๑๔/ว ๑๘๘๕

ที่ว่าการอำเภอควนขนุน
ถนนควนขนุน-ทะเลน้อย พท ๙๓๑๑๐

๗ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๗/๒๕๖๔

- สักการะพระพุทธรูป
- กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ
- กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ
- กิจกรรมส่งเสริมการศึกษา

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ ทุกส่วนราชการ, ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง และกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ทุกตำบล ทุกหมู่บ้าน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนฯ

ด้วย จังหวัดพัทลุง แจ้งข้อสั่งการ นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ในการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในท้องถิ่น โดยให้แต่ละกระทรวงส่วนเนื้อหาข้อมูลการดำเนินงานนโยบายสำคัญของรัฐบาล ให้กระทรวงมหาดไทยและผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทาง การเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมในการใช้

เพื่อให้เกิดการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อำเภอควนขนุน จึงแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๗/๒๕๖๔ ของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับอำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

เรียน นายกเทศมนตรี
- อ.ควนขนุน เดิมโดย
ที่ ๑๐๘/ว.ท.ที่ ๖/๒๕๖๔
วันที่ ๒๑/๖/๒๕๖๔
เพื่อไปปฏิบัติ

ขอแสดงความนับถือ

นายอำเภอควนขนุน
ปลัดอำเภอ รักษาการแทน
นางอำเภอควนขนุน

๓๑.๖.๒๕๖๔

วันที่ ๒๒ มิ.ย. ๖๔

ที่ว่าการปกครองอำเภอ
สำนักงานอำเภอ (ฝ่ายแผนยุทธศาสตร์ฯ)
โทร. โทรสาร ๐ ๙๕๖๘ ๑๒๕๐
นายอำเภอ
๒๑ มิ.ย. ๖๔



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๔๗ / ๒๕๖๔

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการป้องกันและการให้ความช่วยเหลือจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)			
๑.	แรงงาน ๓ สัญชาติ เฮ! ศบค. เคาะ นำเข้าแรงงาน ตาม MOU ภายใต้สถานการณ์โควิด-19	กระทรวงแรงงาน	-
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน			
๒.	ปภ. เนาะประชาชนควรรู้ เกณฑ์วัดสภาพอากาศร้อน อากาศหนาว และปริมาณฝน	กระทรวงมหาดไทย	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม			
๓.	กรม. เคาะ “มาตรการสินเชื่อสร้างงานสร้างอาชีพ” ช่วยเหลือกลุ่มช่าง ค้าขายออนไลน์ ขั้บรรดสาธารณสุข	สำนักนายกรัฐมนตรี	-
๔.	ออมสิน ปล่อยสินเชื่อช่วยรายย่อยผ่านแอป MyMo	กระทรวงการคลัง	-
๕.	พาณิชย์ เตรียมเปิดแผงหมูเนื้อแดงราคาถูก ๖๐๐ จุด ทั่วประเทศ บรรเทาค่าครองชีพประชาชน	กระทรวงพาณิชย์	-

หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช้อย่างพิเศษได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๔ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”
