



ประกาศสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
เรื่อง หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย
เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ด้วยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้จัดทำโครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในจังหวัดพื้นที่ภาคใต้ได้มีการแลกเปลี่ยนและได้รับองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ นำมาประยุกต์สร้างสรรค์ผลงานชุดเครื่องแต่งกายบริหารจัดการแบรนด์ให้แข็งแกร่งจากฐานอัตลักษณ์ตัวตนสู่ความร่วมมือ และสามารถต่อยอดการนำเสนอไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมแฟชั่นได้เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

ในการนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการจากจังหวัดพื้นที่ภาคใต้ ๑๔ จังหวัด (ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สุราษฎร์ธานี กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง สตูล สงขลา นราธิวาส ปัตตานี และยะลา) ที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการ ได้ทราบเกี่ยวกับรายละเอียดและหลักเกณฑ์การพิจารณา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้จัดทำประกาศสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เรื่อง หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

๑.๑ มีสถานที่ตั้งของสถานประกอบการอยู่ในจังหวัดพื้นที่ภาคใต้ ๑๔ จังหวัด (ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สุราษฎร์ธานี กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง สตูล สงขลา นราธิวาส ปัตตานี และยะลา)

๑.๒ ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่าย เช่น เครื่องแต่งกายผ้าไทย ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยประเภทต่าง ๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ผ้าที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมไทย เป็นต้น

๑.๓ มีสมาชิกในกลุ่ม/แบรนด์ ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑.๔ ผ่านการรับรองมาตรฐานหรือได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ มาตรฐาน/รางวัล เช่น มาตรฐาน OTOP, มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นต้น

๒. วิธีการสมัคร และระยะเวลาการรับสมัครเข้าร่วมโครงการ

๒.๑ ผู้สมัครกรอกแบบฟอร์มการรับสมัครพร้อมทั้งแนบเอกสารตามที่กำหนด ช่องทางออนไลน์ Google Form ตาม QR Code ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๒.๒ กำหนดระยะเวลาการรับสมัคร ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

๓. เอกสารหลักฐานประกอบการสมัคร

ผู้ประสงค์จะสมัครเข้าร่วมโครงการ จะต้องแนบเอกสารหลักฐานในช่องทางการรับสมัคร ดังนี้

๓.๑ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้สมัคร พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๓.๒ สำเนาเอกสารการจัดตั้งกลุ่ม/แบรนด์ หรือเอกสารหลักฐานการรวมกลุ่มที่มีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการฯ

๓.๓ สำเนาเอกสารแต่งตั้งผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจของกลุ่ม/แบรนด์ หรือเอกสารอื่นใด ที่แสดงการมีอำนาจของผู้บริหารกลุ่ม/แบรนด์

๓.๔ เอกสารการมอบอำนาจให้สมาชิกกลุ่ม/แบรนด์ ดำเนินการแทน พร้อมทั้งสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจที่มีการรับรองสำเนาถูกต้อง (กรณีที่ผู้มีอำนาจไม่สามารถเข้าร่วมได้ด้วยตนเอง)

๓.๕ คลิปวิดีโอแนะนำเกี่ยวกับประวัติ ผลงาน และกิจกรรมการดำเนินงาน ในสถานประกอบการของผู้สมัคร กลุ่ม/แบรนด์ ความยาว ๑ - ๓ นาที

๔. ขั้นตอนการพิจารณาคัดเลือก และหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

๔.๑ คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังนี้

(๑) รอบที่ ๑ ภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๘ (พิจารณาจากเอกสารหรือหลักฐานอื่นใดผ่าน Google Form ของผู้สมัคร)

(๒) รอบที่ ๒ ภายในวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๘ (พิจารณาจากการสัมภาษณ์ผู้สมัคร)

๔.๒ เกณฑ์การพิจารณาผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐๐ คะแนน

(๑) ผลิตภัณฑ์ (Product) จำนวน ๒๕ คะแนน

หมายถึง คุณภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน

(๒) ทักษะและความคิดสร้างสรรค์ (Design skill and creativity) จำนวน ๒๐ คะแนน

หมายถึง ทักษะความสามารถในการออกแบบ ผลิตผลงานได้สวยงามและมีความคิดสร้างสรรค์ นำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์

(๓) ศักยภาพในการพัฒนา (Potential) จำนวน ๒๐ คะแนน

หมายถึง ศักยภาพด้านต่าง ๆ ในการพัฒนาต่อยอดสู่การเป็นธุรกิจ เช่น นักออกแบบ ผลิตภัณฑ์ หรือระบบการผลิต เป็นต้น

(๔) การจัดการแบรนด์ (Brand Management) จำนวน ๑๕ คะแนน

หมายถึง ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาภาพลักษณ์ การจัดการ และการสื่อสารแบรนด์

(๕) ความพร้อม ...

(๕) ความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการ (Availability) : จำนวน ๑๐ คณะ

หมายถึง สามารถเข้าร่วมโครงการได้ตลอดระยะเวลาที่กำหนด

(๖) ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย จำนวน ๑๐ คณะ

หมายถึง มีช่องทางออนไลน์ของกลุ่ม/แบรนด์เพื่อใช้ในการสื่อสารหรือนำเสนอ

ผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ที่ชัดเจน

ทั้งนี้ ผู้สมัครต้องนำเสนอตามเกณฑ์การพิจารณาข้างต้นในรูปแบบเอกสารหรือหลักฐานอื่นใดผ่าน Google Form ได้อย่างชัดเจน

๕. การเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการ

ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือก ต้องเข้าร่วมโครงการช่วงเดือนมกราคม – กันยายน ๒๕๖๔ ดังนี้

๕.๑ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกได้เข้าร่วมกิจกรรม Workshop พัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย และบริหารจัดการแบรนด์ให้แข็งแกร่ง เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓ วัน ๒ คืน (กลุ่มละไม่เกิน ๒ คน) ช่วงเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ โดยจะได้รับองค์ความรู้จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย

๕.๒ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกได้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายร่วมสมัยของผู้ประกอบการ ได้แก่ การออกแบบสร้างสรรค์และผลิตชุดเครื่องแต่งกายโดยได้รับการ Coaching อย่างต่อเนื่องจากวิทยากร โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๔ ดังนี้

๕.๒.๑ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับงบประมาณสนับสนุนการออกแบบสร้างสรรค์และผลิตชุดเครื่องแต่งกาย จำนวน ๑๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสามพันบาทถ้วน)

๕.๒.๒ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกต้องออกแบบสร้างสรรค์และผลิตชุดเครื่องแต่งกายตามอัตลักษณ์ของพื้นที่ ดังนี้

(๑) ชุด Hero SKU เสื้อยืดและผ้าผูกหรือผ้าพัน (ตัวอย่างตามรูปแบบใน Google Form) จำนวน ๑ ผลงาน ๑ ละ ๑๒ ชุด

(๒) ชุดแฟชั่น จำนวน ๑ ผลงาน ๑ ละ ๒ ชุด

(๓) ผ้าผืน ลวดลายเดียวกับชุดข้อ (๑) และข้อ (๒) (ไม่กำหนดจำนวน)

ทั้งนี้ ข้อ (๑) และข้อ (๒) จำนวนผลงานละ ๑ ชุด จะใช้เป็นผลผลิตของโครงการฯ ที่ผู้ประกอบการต้องมอบให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเป็นกรณีศึกษาไปเผยแพร่ใช้ประโยชน์ทางราชการ โดยอ้างอิงระบุชื่อผู้สร้างสรรค์ผลงาน ในส่วนของลิขสิทธิ์จะยังคงเป็นของผู้ประกอบการที่เป็นผู้สร้างสรรค์ผลงาน

นอกจากนี้ ชุดเครื่องแต่งกาย ข้อ (๑) จำนวน ๑๑ ชุด ข้อ (๒) จำนวน ๑ ชุด และข้อ (๓) จะเป็นต้นแบบภายใต้โครงการ ที่ผู้ประกอบการที่เป็นผู้สร้างสรรค์ผลงาน จะสามารถนำไปเป็นต้นแบบในการผลิต และต่อยอดสร้างรายได้ของผู้ประกอบการ

๕.๓ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกได้เข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายร่วมสมัย – Fashion Show Live เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ วัน ๑ คืน (กลุ่มละไม่เกิน ๒ คน) ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔

๕.๔ ผู้สมัคร ...

๕.๔ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกได้เข้าร่วมการสร้างเนื้อหา เรื่องเล่าจากแรงบันดาลใจ/แนวคิดการสร้างสรรค์ชุด ในรูปแบบ Online Video Clip และ Live Streaming เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์

๕.๕ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกได้รับโอกาสในการนำผลิตภัณฑ์นำเสนอผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของโครงการฯ และสามารถทำข้อตกลงการฝากขายผลิตภัณฑ์กับศูนย์การค้าไอคอนสยาม

หมายเหตุ

๑. ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณาผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ ดังนี้

๑.๑ ผู้สมัครที่มีเอกสารหลักฐานประกอบการสมัคร ตามข้อ ๓ ไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน หรือไม่มี การลงลายมือชื่อตามที่กำหนด

๑.๒ ผู้สมัครที่ส่งเอกสารเกินระยะเวลาที่กำหนด

๒. ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกต้องเข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนดได้ทุกครั้ง จนกระทั่งเสร็จสิ้นโครงการ ตามรายละเอียดและระยะเวลาที่กำหนดข้างต้น (ข้อ ๕)

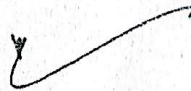
๓. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน กลุ่มส่งเสริม และพัฒนาเครือข่าย โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๘

๖. การแจ้งผลการพิจารณาผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จะประกาศผลการพิจารณาการคัดเลือกผู้ประกอบการ รุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ทางเว็บไซต์ www.ocac.go.th และจะส่ง ประกาศผลการพิจารณาฯ ให้แก่ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ผู้สมัคร ได้ระบุไว้ในแบบฟอร์มการรับสมัคร ทั้งนี้ การพิจารณาผลของคณะกรรมการฯ ถือเป็นขั้นสุดท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(นางเกษร กำเหนิดเพชร)

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



QR Code แบบฟอร์มรับสมัคร
ผ่าน Google Form